

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. 2012. Marketing Research. edisi 7. USA: John Wiley & Sons.
- Aaker, D. A. dan A. L. Biel. 2012. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Ahmad., *et al.* 2013. Impact Of Brand Image And Advertasement On Consumer Buying Behavior. *Journal*. Universitas Of Management And Technology. Pakistan.
- Alfred. O., 2013. Influence Of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *Journal*. School Of Business And Management Studies. Vol. 5, No. 1.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung.
- Anitha. N., 2016. Influence Of Lifestyle On Consumer Decision Making With Special Reference To Organized Retail Formats In Chenai. *Journal Of Commerce & Management Studies*. Vol. 7. No 1.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Bhatti A., 2018. Sales Promotion And Price Discount Effects On Consumer Purchase Intention With The Moderating Role Of Social Media In Pakistan. *Journal Of Business Management*. Vol. 3. No. 4.
- Buchari dan Alma. 2015. *Pengertian Manajemen Pemasaran*. Digilib.unila.ac.id
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPFE. Yogyakarta.
- Djaslim, S. dan Oesman. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Engel, J. F., Roger D. B. dan P. W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati. D. 2013. *Ekonomika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Kaharu, D., dan A. Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 (3).

- Kasali, R. 2016. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT.Indeks, Jakarta.
- Machfoedz, M. 2013. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Mandey, S. L. 2015. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol 6 (1).
- Mangkunegara. A. P. 2013. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.
- Mowen, J. C., dan M. Minor 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 3. Terjemahan oleh Lina Salim. PT.Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Peter, J. P. dan J.C. Olson. 2012. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Prawirosentono, S. 2014. *Manajemen Produktivitas*. PT. Bumi Angkasa. Jakarta.
- Pride, W. M. dan O.C. Ferrel. 2013. *Marketing*. Fiftineth Edition, Canada: Sourth Western International Edition.
- Rina.2001.325.Pengertian Manajemen Pemasaran. Contohdanfungsi.blogspot.com
- Saladin, D. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Santoso. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.